

CURSO HÍBRIDO
AGRONEGOCIOS

A través de **zoom**

OBJETIVO

Profundizar en el **sector agrícola y sus negocios relacionados**, explorando **distribución regional, tecnologías innovadoras y desafíos de sostenibilidad**, para desarrollar habilidades en identificación de oportunidades y estrategias efectivas.

Imparte: **MC. Isaí Mendoza Martínez**
Director General de Grupo INDERS

25, 26 Y 27 DE OCTUBRE

16:00 A 20:00 HRS



Objetivos del curso

- 1.- Comprender la importancia de los agronegocios en la economía de México y su contribución al sector agrícola.
- 2.- Analizar la distribución geográfica de los agronegocios en México, identificando las características y oportunidades regionales en los sectores agrícolas y pecuarios.
- 3.- Explorar las innovaciones tecnológicas en los agronegocios, incluyendo la agricultura de precisión, la biotecnología y el uso de tecnologías de información en el contexto mexicano.
- 4.- Evaluar los factores económicos, políticos y sociales que influyen en los agronegocios en México, y comprender los desafíos y oportunidades que enfrentan en el entorno actual.
- 5.- Identificar y evaluar oportunidades de negocio en los agronegocios en México, considerando los canales de distribución, la demanda del mercado y las estrategias de comercialización.
- 6.- Desarrollar habilidades de análisis y toma de decisiones estratégicas en el campo de los agronegocios, considerando los escenarios cambiantes y las oportunidades emergentes en México.
- 7.- Aplicar los conocimientos adquiridos a través de estudios de casos y proyectos prácticos relacionados con los agronegocios en México.
- 8.- Fomentar la conciencia sobre la sostenibilidad y el cambio climático en los agronegocios, y explorar formas de abordar estos desafíos desde una perspectiva mexicana.

Temario

Módulo 1: Introducción a los Agronegocios

Tema 1: Definición y concepto de agronegocios.

Tema 2: Importancia y contribución de los agronegocios en la economía de México.

Tema 3: Análisis de la cadena de valor en los agronegocios.

Módulo 2: Distribución de los Agronegocios en México

Tema 1: Análisis de la distribución geográfica de los agronegocios en México.

Tema 2: Características de los diferentes sectores agrícolas y pecuarios en distintas regiones del país.

Tema 3: Estudio de los principales mercados y canales de distribución en los agronegocios en México.

Módulo 3: Innovaciones en los Agronegocios

Tema 1: Tecnologías emergentes en los agronegocios: agricultura de precisión, automatización y robotización.

Tema 2: Aplicación de la biotecnología y mejoramiento genético en los agronegocios en México.

Tema 3: Uso de tecnologías de información y comunicación (TIC) en la gestión de los agronegocios.

Módulo 4: Escenarios y Oportunidades de los Agronegocios en México

Tema 1: Análisis de los factores económicos, políticos y sociales que influyen en los agronegocios en México.

Tema 2: Estudio de los desafíos y oportunidades relacionados con el cambio climático y la sostenibilidad en los agronegocios en el país.

Tema 3: Identificación y evaluación de oportunidades de negocio en los agronegocios en México.

Módulo 5: Casos Prácticos y Proyectos

- Estudio de casos prácticos que ejemplifiquen los conceptos y temas discutidos en el curso.
- Realización de proyectos de investigación o desarrollo de planes de negocios relacionados con los agronegocios en México.

Ponente



Imparte: MC. Isaí Mendoza Martínez
Director General de Grupo INDERS

En el sector público se desempeñó como Jefe del Departamento de Servicio Social en la Universidad Autónoma Chapingo, logrando más de 200 becas en un año, vinculando estudiantes con proyectos productivos y sociales.

En SEDESOL fue asesor del Coordinador de Delegados involucrándose en la atención a la problemática social de grupos vulnerables.

Colaboró con la actual Presidenta de la Comisión de Pueblos Indígenas del H. Congreso de la Unión, aportando experiencia en el diseño de Iniciativas de Ley que fomenten el desarrollo social, económico y ambiental de nuestras comunidades indígenas.

Ha participado en más de 30 Programas Gubernamentales que han beneficiado a más de 5000 productores en 18 estados de la República.

Actualmente es Fundador y Director General de Grupo INDERS SC, empresa dedicada al desarrollo de proyectos agropecuarios y comercialización de insumos de productos agrícolas, riego y tecnologías alternativas.

RECONOCIMIENTOS

50 Empresas de Consultoría más importantes en México

Expedida por Revista CONSULTORÍA · jul. 2020

50 Empresas de Consultoría más importantes en México

Expedida por Revista Consultoría · jul. 2021

Distinción Nacional "El Sembrador"

Expedida por Federación de Asociaciones de Egresados de Chapingo A.C. · ago. 2021

30 Promesas de los Negocios FORBES 2022

Expedida por FORBES MÉXICO · ene. 2022

Reconocimiento como una de las **100 empresas sociales del certamen MOMENTUM BBVA 2022**

Formas de pago

~~\$3,000.00~~
Inversión \$1,500.00

Tiempo limitado*

El pago puede realizarse a través de nuestro sitio web oficial :

inders.com.mx/curso-agronegocios-venta

Para el caso de transferencias electrónicas de fondo o SPEI a la siguiente cuenta bancaria:

Razón Social: Grupo INDERS

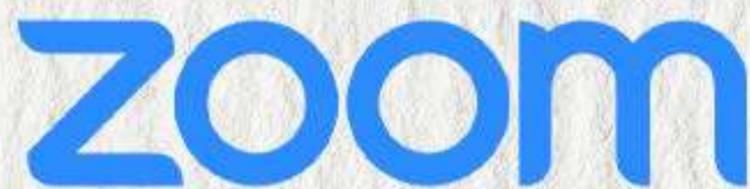
Cuenta CLABE: 646 090 2586 9530 4900

Proceso de venta

Proceso de registro:

Una vez realizado el pago deberá **enviar una fotografía del baucher** correspondiente al número de teléfono: **56 3718 3514 o bien al correo electrónico: academia@inders.com.mx** con esta información quedará registrado en nuestra base de datos del curso.

La fecha límite para registro de asistentes es un día previo al inicio del curso

The Zoom logo is displayed in a bold, blue, lowercase sans-serif font.

Si participarás vía zoom, se te hará llegar al correo electrónico la liga para conectarse



Si participarás de manera presencial se enviará ubicación vía WhatsApp: 56 3718 3514