

CURSO EN LÍNEA:

AGRONEGOCIOS

Imparte: **MC Isaí Mendoza Martínez**
Director General de **Grupo Inders**

- 22, 23 y 24 de mayo
- 18:00 a 21:00 horas
- 9 horas efectivas
- 100% Online
- Plataforma:





DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Este curso profundiza en el sector agroalimentario y sus negocios relacionados, explorando la distribución regional, canales de distribución, tecnologías innovadoras, comercialización, oportunidades de negocio y los desafíos de sostenibilidad y cambio climático que México y el mundo enfrentan en la actualidad.

Su objetivo es desarrollar habilidades en la identificación de oportunidades y estrategias efectivas para fortalecer el sector agroalimentario en México.

En resumen, nuestro curso proporciona una comprensión integral de los agronegocios en México, combinando teoría y aplicación práctica. Los participantes desarrollarán habilidades estratégicas para enfrentar los desafíos del sector agroalimentario y aprovechar las oportunidades emergentes. **¡Esperamos que esta experiencia sea enriquecedora y productiva!**

OBJETIVOS DEL CURSO

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar una comprensión estratégica e integral de los agronegocios en México, analizando su impacto en la economía nacional, su distribución geográfica y sus modelos logísticos, las innovaciones tecnológicas, y los desafíos derivados de la sostenibilidad y el cambio climático, con el fin de diseñar estrategias efectivas de comercialización y financiamiento en el sector agroalimentario.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Comprender la importancia de los agronegocios en la economía mexicana, analizando su contribución al desarrollo agrícola, pecuario y agroindustrial, y su relación con el crecimiento económico regional y nacional.
2. Identificar y evaluar las oportunidades y desafíos regionales en los agronegocios de México, considerando factores como la distribución geográfica, los recursos naturales, las cadenas de valor y la competitividad del sector agroalimentario.
3. Explorar las innovaciones tecnológicas aplicadas a los agronegocios, como la agricultura de precisión, el uso de biotecnología, sensores y big data, con el objetivo de mejorar la productividad, sostenibilidad y competitividad del sector.
4. Evaluar los factores socioeconómicos, políticos y ambientales en el entorno de los agronegocios en México, incluyendo el cambio climático, la normatividad vigente y las oportunidades derivadas de acuerdos internacionales como el T-MEC.
5. Desarrollar habilidades de análisis y toma de decisiones estratégicas, permitiendo a los participantes diseñar modelos de negocio innovadores y sostenibles en el sector agroalimentario, aplicando herramientas de comercialización, financiamiento y gestión de riesgos.

Módulo 1. Introducción a los Agronegocios

1. Definición y concepto de agronegocios.
2. Importancia y contribución de los agronegocios en la economía de México.
3. Análisis de la cadena de valor en los agronegocios.

Módulo 3. Marketing e innovación en los Agronegocios

1. Tecnologías emergentes en los agronegocios: agricultura de precisión, automatización, robotización, biotecnología y TIC's.
2. Estrategias de comercialización y posicionamiento de productos agroalimentarios.
3. Desarrollo y elementos de planes de negocios.

Metodología del Curso

- Clases teóricas y sesiones prácticas.
 - Análisis de estudios de caso.
- Desarrollo de un proyecto aplicado a un agronegocio real.
- Evaluaciones formativas y feedback personalizado.

Módulo 2. Escenario de los Agronegocios en México

1. Análisis de la distribución geográfica de los agronegocios en México.
2. Características de los diferentes sectores agrícolas y pecuarios en distintas regiones del país.
3. Estudio de los principales mercados y canales de distribución en los agronegocios en México.
4. Análisis de los factores económicos, políticos y sociales que influyen en los agronegocios en México.

Módulo 4. Desafíos y Oportunidades de los Agronegocios en México

1. Retos y oportunidades relacionadas con el cambio climático y la sostenibilidad en los agronegocios en el país.
2. Identificación y evaluación de oportunidades de negocio en los agronegocios en México.
3. Estudios de caso.

PONENTE

MC Isaí Mendoza Martínez
Director General
de **Grupo Inders**

Fundador y director general de Grupo INDERS desde el año 2014, empresa líder a nivel nacional en el Desarrollo de Proyectos Agropecuarios y Ambientales. Durante este periodo ha desarrollado más de 1,000 Proyectos productivos, sociales y ambientales en 25 estados de la República Mexicana con Instituciones de Investigación, Dependencias Gubernamentales e Iniciativa privada generando impacto positivo a más de 25 mil productores del país.

Asimismo, ha tenido la oportunidad de impartir más de 15 cursos y más de 50

conferencias sobre Emprendimiento, Agronegocios, Gestión de Proyectos, Fondos Federales, así como Formulación y Evaluación de Proyectos a productores, estudiantes y académicos.

Ha participado como asesor de Coordinador de Delegados de la SEDESOL y como asesor de la Comisión de Pueblos Indígenas de la Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión, así como proveedor del Programa Sembrando Vida en 12 estados del país y diversos programas a nivel estatal y federal.

RECONOCIMIENTOS

50 Empresas de Consultoría más Importantes en México, **REVISTA CONSULTORÍA** – Julio 2020.

50 Empresas de Consultoría más Importantes en México, **REVISTA CONSULTORÍA** – Julio 2021.

Distinción Nacional “El Sembrador”, **Federación de Asociaciones de Egresados de Chapingo, A.C.** – Agosto 2021.

30 Promesas de los Negocios, **FORBES MÉXICO**, Enero – 2022.

FORMAS DE PAGO

Inversión público en general:

\$3,000.00 MXN

Inversión estudiantes:

\$999.00 MXN

Pronto pago:

\$999.00 MXN

Pago en línea:

<https://inders.com.mx/slides/agronegocios-9>